

Kontinuität führt zum Erfolg

20 Jahre Wirkungsanalyse

René Kindhauser, Industrielle Werke Basel IWB

Dr. René Grossenbacher, Publicom AG, Kilchberg-Zürich

Best of Corporate Publishing, 6. Juli 2011, Hamburg

Die Industriellen Werke Basel IWB



- Wir versorgen 190'000 Menschen in der Region Basel mit Elektrizität, Erdgas, Fernwärme, Trinkwasser, Telekom und Energiedienstleistungen.
- Wir sind ein innovativer Querverbunddienstleister und wollen Ökonomie, Ökologie und Innovation in Einklang bringen.
- In der Schweiz nehmen wir eine führende Stellung im Markt für erneuerbare Energie und Energie-Effizienz ein.
- Wir versorgen unsere Kunden zuverlässig, günstig und ökologisch.



energie&wasser



- ist eine crossmediale Medienmarke der IWB
- ist mit Magazin, Online-Leserportal und elektronischen Newsletter die multimediale Plattform der IWB mit ihren Kunden.
- hat ihre Produkte auf die Informationsbedürfnisse der IWB-Kunden ausgerichtet.
- hat das Ziel, Kunden langfristig zu binden.



Das Kundenmagazin



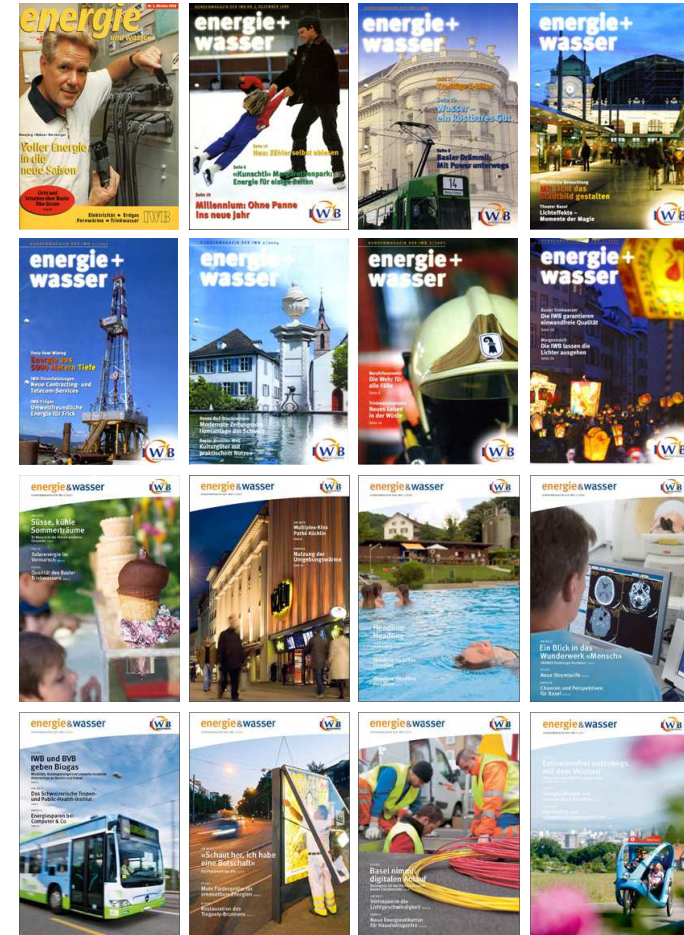
- Auflage: 125'000 – 150'000 Ex.
- Periodizität: 4 x jährlich
- Umfang: 32 Seiten, deutsch
- Verteiler: alle Briefkästen der Stadt Basel sowie Erdgaskunden in der Region Nordwestschweiz
- 60% der Bevölkerung über 15 Jahre lesen e&w
- erscheint seit mehr als 20 Jahren



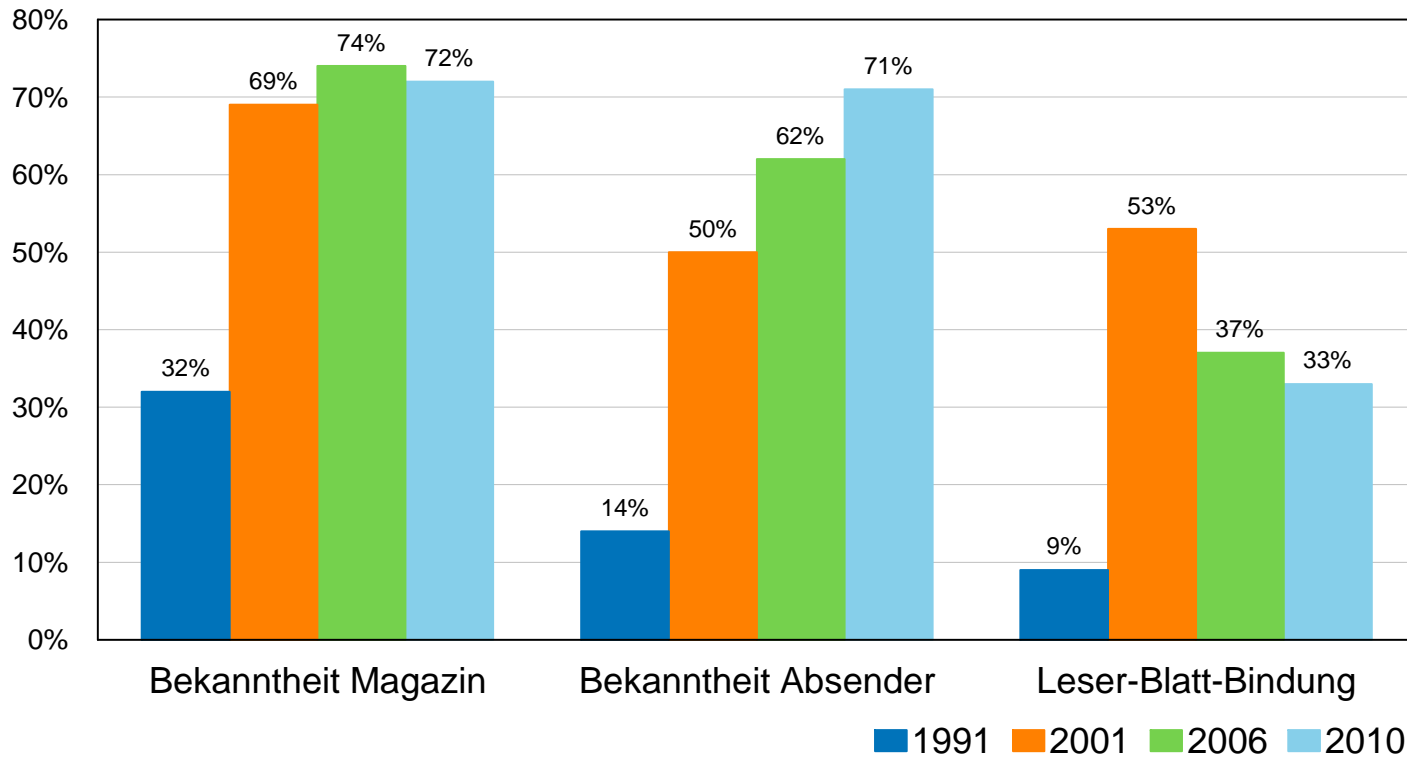
20 Jahre Erfolgsmessung durch Publiccom



- 1991 erste Repräsentativstudie
- 1992 – 1999 Leserpanel (Copy Tests)
- 2001 zweite Repräsentativstudie
- 2006 CP Standard 1
(vergleichbare Kernfragen aus Vorstudien)
- 2009 Qualitative Studie (Fokus Gruppen)
- 2010 CP Standard 2



Die Erfolgsgeschichte in Zahlen

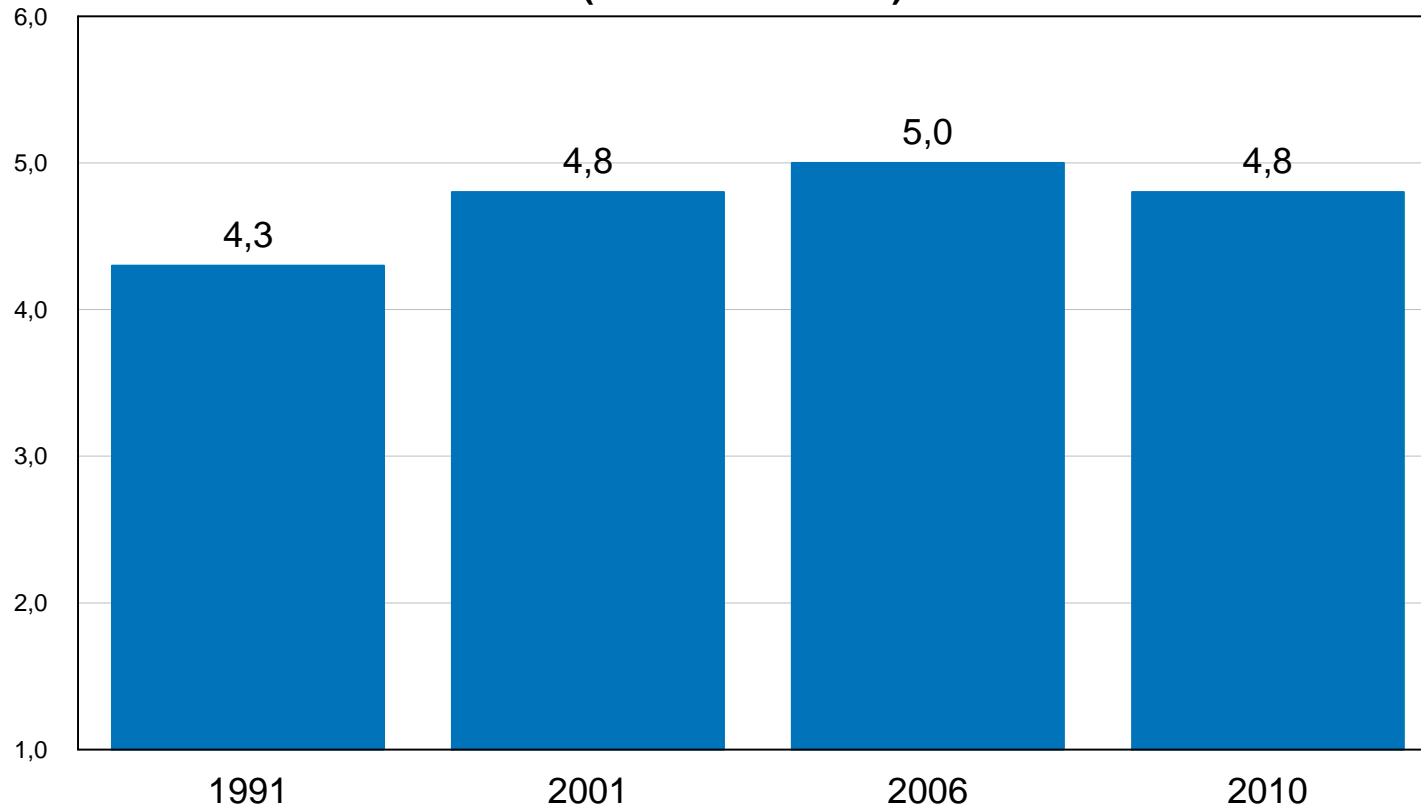


Publicom 2011

Die Erfolgsgeschichte in Zahlen



Zufriedenheit auf 6er-Skala (6=sehr zufrieden)



Publicom 2011

Fazit



- Die Resultate der Erfolgsmessungen wurden stets bei der Weiterentwicklung des Magazins berücksichtigt.
- Das Magazin ist nachhaltig regional verankert. Das Leserpotenzial weitgehend ausgeschöpft.
- Die Akzeptanz ist sehr hoch.
- Als Hauptkanal ist das Magazin für jüngere Kunden nicht geeignet.
- Weitere Kommunikationskanäle im crossmedialen Bereich mit starkem Bezug zum Magazin wurden entwickelt.



Crossmediale Weiterentwicklung



- Leserportal www.energie-und-wasser.ch (2007)
- E-Newsletter [energie&wasser online](#) (2009)
- Hohe Akzeptanz: kontinuierliche Steigerung der Zugriffe bzw. Abonnenten.
- Ausblick: Social Media Strategie in Planung



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit.